

Imprenditori piacentini con la valigia in 7.500 fanno business in altre regioni

Il lavoro dove c'è, dove rende. Perché il business s'insegue in tutte le province, le opportunità si cercano in tutte le regioni italiane e l'imprenditore oggi più che mai ha la valigetta in mano. Piacenza non fa eccezione. Sono 7.505 i titolari di impresa, o amministratori o soci di impresa (rispetto al corpo imprenditoriale a Piacenza di 38.807 attivi) che dal Gotico si spostano lungo tutto lo Stivale. La gran parte fa affari in Lombardia che con il Veneto e l'Emilia Romagna rappresenta il triangolo d'oro dell'economia italiana.

Patrizia Soffientini
patrizia.soffientini@liberta.it

PIACENZA

Il lavoro dove c'è, dove rende. Perché il business s'insegue in tutte le province, le opportunità si cercano in tutte le regioni italiane e l'imprenditore oggi più che mai ha la valigetta in mano. Piacenza non fa eccezione. Sono 7.505 i titolari di impresa, o amministratori o soci di impresa (rispetto al corpo imprenditoriale a Piacenza di 38.807 attivi) che dal Gotico si spostano lungo tutto lo Stivale. La gran parte fa affari in Lombardia che con il Veneto e l'Emilia Romagna rappresenta il triangolo d'oro dell'economia italiana.

La presenza è spalmata in tutte le città italiane

Alfredo Parietti: il dinamismo un valore e segno dei tempi

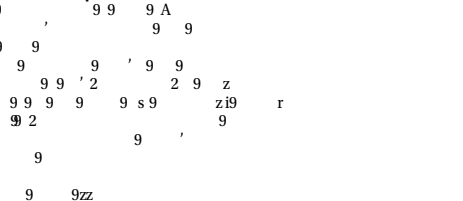
Qualcuno ha ribattezzato Lover questo territorio, dalle iniziali delle tre regioni. E la provincia che cattura di più è inevitabilmente Milano (dove sono operative 2.570 figure imprenditoriali di casa nostra), nutrite anche le presenze nel Pavese e nel Lodigiano, ma pure a Roma. E in regione Emilia Romagna svetta Parma. La fotografia è della Camera di Commercio di Milano Monza, particolarmente attenta sul fronte dell'elaborazione sta-

tistica. In Italia, più in generale, un imprenditore su quattro si è spostato per fare business. A Milano, il 46 per cento arriva da fuori Lombardia e parliamo di 256 mila persone attive, catturate da una dotazione infrastrutturale tra le migliori d'Italia (vi approdano anche molti stranieri, multinazionali). E si spiega come il forte flusso del pendolarismo piacentino verso Milano, che oggi acquista un valore più legato al mondo business e non solo al lavoro dipendente, abbia alimentato ieri come oggi una forte mobilitazione da parte del mondo imprenditoriale piacentino e lodigiano (uniti nella battaglia) per ottenere un più efficace collegamento ferroviario sull'asta Piacenza-Milano.

Quali sono i principali valori ricercati da chi fa impresa? La vicinanza alla filiera del settore in cui si opera, la dotazione di servizi e infrastrutture, la disponibilità di personale adeguato, la presenza dei distributori, la vicinanza diretta con la clientela. «Piacenza nell'ambito della sua posizione geografica è un trampolino - conferma Alfredo Parietti, presidente della Camera di Commercio di Piacenza - per poter utilizzare competenze di imprenditori locali anche in altri territori, la nostra posizione è ideale».

La nostra posizione è ideale».

IL MOVIMENTO VERSO LA NOSTRA PROVINCIA
Piacenza ha forte capacità di attrazione
12 mila persone attive arrivano da fuori



DUE CASI: BLACK LEMON E BELLONI

Dai servizi web alle lamiere il coraggio di guardare fuori

Due esempi, molto lontani fra loro per dimensioni e per tipologia di attività, ma accomunati da coraggio, intuito e necessità dettate dai tempi: Black Lemon e Belloni Lamiere. Nicola Bellotti con la sua Black Lemon da Piacenza lavora anche nel Milanese (dove si è proposta da anni), per realtà importanti come Assolombarda. «Ci occupiamo di marketing digitale, social network e comunicazione innovativa per

aziende». Quando la società (15 collaboratori) ha l'intuizione di lavorare su Facebook sono in tre a farlo in Italia. Dal 1999 ha «cambiato pelle» molte volte per lavorare con web e digitale, cavalcando Pinterest, Instagram, Twitter. «Facciamo consulenza strategica, prendiamo il cliente e a seconda delle necessità troviamo le soluzioni di comunicazione, ora ci stiamo occupando di due ristoranti a Piacenza ma anche di mul-

tinazionali a Milano». Essere piccoli è un vantaggio, vuol dire essere agili, elastici e preferibili in tanti casi ad agenzie più strutturate. «Questo tipo di comunicazione web fa sprecare meno denaro - argomenta inoltre Bellotti - un'affissione la si paga anche per chi non è interessato, invece se fai vedere un guantone da boxe solo a chi fa boxe, aumenti i risultati ed è più conveniente».

E' una grande e storica azienda la Belloni Lamiere dei Casoni di Gariga, nata nel 1958 e parte di un gruppo di altre tre che operano nel campo delle macchine per la lavorazione delle lamiere stesse. «Parlare oggi di lavorare fuori provincia e fuori dall'Italia per un'azienda come la nostra non è scontato, è di più» commenta il titolare Marco Belloni. Belloni ricorda come fossero ben più dif-



Il team di lavoro di Black Lemon, al centro Nicola Bellotti

ficili nei primi vent'anni di trasporti, le comunicazioni in esterno. Dagli anni '70 muoversi fuori provincia e fuori regione è diventato

DOVE VANNO I NOSTRI "CAPITANI"



PRIMA MILANO

Ecco le prime destinazioni dove operano attivamente i piacentini.

MILANO	2.570
PARMA	1.356
PAVIA	899
LODI	597
CREMONA	402
ROMA	282
GENOVA	241
REGGIO EMILIA	226
BRESCIA	225
TORINO	219
BOLOGNA	216
MONZA BRIANZA	198
MODENA	142
BERGAMO	135
ALESSANDRIA	133
VARESE	106
VERONA	79
MANTOVA	78
COMO	68
FIRENZE	59
PADOVA	56
SAVONA	49
VICENZA	49
CUNEO	41
RAVENNA	40
NOVARA	40
TREVIS	40
FORLÌ - CESENA	38
TRENTO	37
NAPOLI	36
RIMINI	36
FERRARA	35
IMPERIA	34
LUCCA	34
MASSA CARRARA	32
LA SPEZIA	31
VENEZIA	31
BOLZANO	29
UDINE	28
LIVORNO	28
VERCELLI	27
LECCO	26
SASSARI	25
ASTI	23
SALERNO	20
SIENA	20
LATINA	19
PESARO URBINO	19
CAGLIARI	18
PISA	18
PERUGIA	18
PESCARA	17
BIELLA	16
BARI	16
SIRACUSA	16
GROSSETO	16
ANCONA	15
PRATO	14
VITERBO	13
VERBANIA	13
TARANTO	13



AVVISI LEGALI

REGIONE EMILIA ROMAGNA
AZIENDA USL DI PIACENZA
VIA ANGUSCOLA, 15 - 29121 PIACENZA
AVVISO
L'azienda USL di Piacenza ha pubblicato sul proprio sito internet al seguente indirizzo http://www.ausl.pc.it/bandi_gare_concorsi/avvisi.asp un avviso con il seguente oggetto: "Richiesta offerta per la locazione temporanea di sale esterne per le necessità dell'Azienda USL di Piacenza".
Il Direttore dell'U.O. Lavori e Patrimonio
Ing. Luigi Gruppi